

# **LA NUEVA TENDENCIA DE LA PROFESIÓN CONTABLE : “ CONTABILIDAD ESTRATÉGICA ”**

**Por: C.P. Reynaldo Montelongo Valencia, M.A. y M.M.**

El objetivo de este artículo es presentar la nueva tendencia de la profesión contable, en la búsqueda de satisfacer las necesidades de los usuarios, dirigido hacia una contabilidad integral y estratégica que proporcione ventajas competitivas a las organizaciones.

## **INTRODUCCIÓN**

Cuando nos preguntamos ¿ Por qué existe un producto en el mercado? por más raro que este parezca, ya sea por tamaño, color, moda, etc., siempre podemos contestar porque alguien lo compra . De esta manera podemos decir que ese producto satisface una necesidad, o lo que es más, ofrece un valor agregado al cliente del que físicamente tiene. El éxito y la permanencia en el mercado de dicho producto, dependerá de lo anterior; “ de satisfacer al cliente”.

Por otro lado, cuando hablamos de profesiones estas existen también porque satisfacen una necesidad. En el caso de la profesión contable esta surge por la necesidad de información que requieren las organizaciones para la toma de decisiones.

En un principio, la contabilidad surge como simple herramienta del pasado, donde el comerciante la utilizaba, para saber si había ganado o perdido en el período anterior, pero al transcurso del tiempo este comerciante no sólo requería de saber qué había pasado, sino saber qué es lo que podía pasar. Es entonces cuando la información se empieza a separar y a especializar en los

tipos de contabilidad que actualmente conocemos; como contabilidad financiera, administrativa y fiscal. ( **Ver figura 1**).

**Figura 1**

<b>TIPOS DE CONTABILIDAD</b>			
	<b>USUARIO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>BASE</b>
<b>☛ CONTABILIDAD FINANCIERA</b>	<b>EXTERNOS</b>	<b>PASADO</b>	<b>IMCP PCGA</b>
<b>☛ ADMINISTRATIVA</b>	<b>INTERNOS</b>	<b>FUTURO</b>	<b>NECESIDADES EMPRESA</b>
<b>☛ FISCAL</b>	<b>EXTERNOS {SHCP}</b>	<b>PASADO</b>	<b>LEYES FISCALES {SHCP}</b>

### **LA CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN**

La contabilidad que actualmente conocemos y que se imparte en los primeros semestres de la carrera, la podemos definir como: Un sistema de información financiera para la toma de decisiones. Entendiendo como sistema, el conjunto de procesos necesarios para producir información.

Lo anterior nos hace pensar que el éxito de una contabilidad se basará en producir con eficiencia la información, y por supuesto en presentarla de manera correcta a los usuarios.

Sin embargo, es aquí donde surge otra interrogante, ¿ Qué información es la que vamos a producir para poder definir y diseñar el sistema productor de información ?. La respuesta sería: necesitamos saber primero, cuál es la información que requerimos para tomar las decisiones.

La información que todo tomador de decisiones requiere, tiene que ir muy ligada a los objetivos de la organización de que se trate. Si la empresa quiere ser líder en el mercado en la producción y venta de “x” artículo, requerirá información desde costos, márgenes, precios, número de competidores, tamaño del mercado, naturaleza de la demanda, etc. En este caso, la información financiera, no se puede separar de la no financiera.

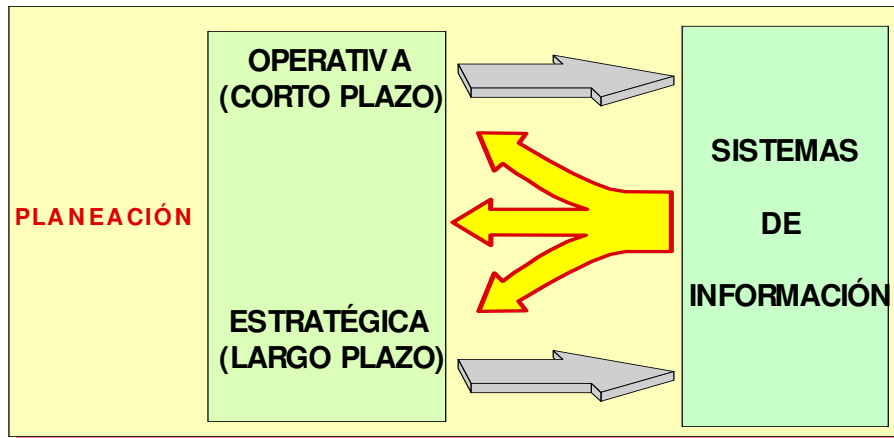
## **LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LA PLANEACIÓN**

Para que exista un buen sistema de información debe existir una buena planeación, tanto operativa como estratégica, entendiendo como operativa, la fijación de objetivos y metas en el corto plazo; y como estratégica, el definir en dónde queremos estar en el largo plazo.

El proceso de planeación de toda organización, debe estar vinculado con el proceso de producción de información. **(Ver figura 2).**

Para saber que información se requiere producir, se necesita saber qué decisiones se tomarán como organización, y así tener la información necesaria para la decisión que se tenga que tomar, y evitar la producción masiva de información que a nadie sirve y que sólo causa pérdida de tiempo y dinero.

**Figura 2.**



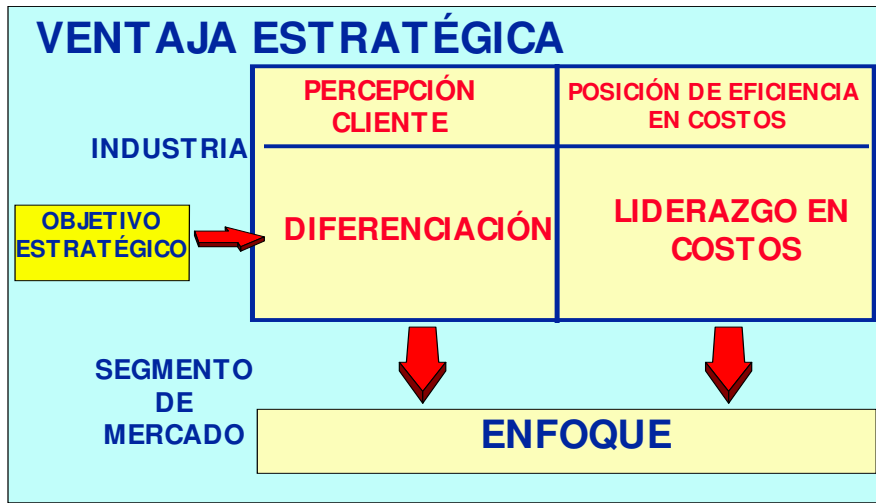
### LOS FACTORES ESTRATÉGICOS

Toda organización para ser competitiva, requiere de ser líder en costos, contar con una diferenciación que llegue a la percepción del cliente y tener un enfoque al mercado. **(Ver figura 3).**

Para lograr lo anterior, se requiere de un sistema de información integral y estratégico que proporcione toda la información necesaria para que la empresa logre satisfacer las necesidades de sus clientes, al mínimo costo en el mercado.

Toda organización que quiera entrar a esta nueva era requerirá poner un máximo esfuerzo en el uso de la tecnología de información, de lo contrario, no podrá hacer frente a las grandes competencias a las que se enfrenta.

**Figura 3.**



### LA TENDENCIA A LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN (TI)

¿ Quién no se ha dado cuenta de la existencia y evolución de la TI en nuestra profesión?

Hasta hace algunos años, el llevar los registros contables en una computadora era algo nuevo, hoy en día la palabra internet es tema de muchas conversaciones.

No podemos vivir en una sociedad como personas sin adaptarnos a la misma, por lo que tampoco podemos vivir como contadores en un mundo de negocios cambiante sin buscar adaptarnos y actualizarnos en él.

La profesión contable día a día tiene que ir cambiando al igual que el entorno en que vivimos.

Es por eso que la nueva tendencia del Contador Público es no nada más proporcionar información financiera o fiscal, sino un sistema de información

integral, apoyado en la tecnología de información, y dirigido a proporcionar ventajas competitivas a los usuarios, dicho de otra manera, el de proporcionar un valor agregado en información a nuestros clientes.

### **TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN (TI)**

La Tecnología de Información es el motor propulsor de los principales cambios que el mundo esta experimentando.

Al hablar de Tecnología de Información nos referimos al hardware, software, servicios, personal, técnicas y métodos que nos ayudan a manejar la información.

### **CONCLUSIONES**

Debido a los grandes cambios en el mundo de los negocios, entre los que encontramos: el desarrollo de la Tecnología de Información, una competencia más agresiva en todos los niveles y un enfoque de mercado, la profesión contable, ha tenido que reaccionar de igual manera, cambiando y adaptándose al entorno. Por lo que surge en la actualidad, el enfoque de la Contabilidad Estratégica, que no es más que la búsqueda de un sistema de información integral.

### **CONTABILIDAD ESTRATÉGICA**

Sistema de información que incluye información financiera y no financiera para la toma de decisiones que soporta, mantiene e incrementa la posición competitiva de una organización.

De esta manera, si la profesión contable establece este enfoque en todos sus clientes estaremos contribuyendo al desarrollo integral de las organizaciones y lograremos participar en la construcción de un país más competitivo.